

FC Mümliswil

- das Sponsoring Konzept -



**Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von
„Leistung und Gegenleistung“!**

FC Mümliswil
Postfach, 4717 Mümliswil
E-Mail: info@fcmuemiswil.ch, Homepage: www.fcmuemiswil.ch
Kontaktperson: Herr Peter Nussbaumer (Mobile 079 501 29 59)

Version 1.0

Der besseren Lesbarkeit wegen werden im vorliegenden Sponsoringkonzept lediglich männliche Ansprechformen verwendet.
Selbstverständlich sind aber immer auch die Sponsorinnen/Juniorinnen etc. damit gemeint.

Inhaltsübersicht:

- 1. Wer ist der FC Mümliswil** S. 03

- 2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors** S. 05

- 3. Ausgangslage** S. 06

- 4. Rahmenbedingungen** S. 06
 - 4.1 Zahlen und Fakten
 - 4.2 Gesellschaft und Sozialpolitik

- 5. Zielsetzungen** S. 07

- 6. Produktdefinition** S. 07

- 7. Strategie** S. 08
 - 7.1 Das Sponsoring-Modell

- 8. Werberechte**
 - 8.1 Hauptsponsor S. 09
 - 8.2 Co-Sponsor S. 10
 - 8.3 Offizieller Partner S. 11
 - 8.4 Freier Sponsor S. 12

1. Wer ist der FC Mümliswil?

Allgemeines

Der FC Mümliswil wurde 1949 gegründet und ist der grösste Verein im Guldental. In der Gemeinde Mümliswil-Ramiswil wohnen rund 2'500 Einwohner.

Was wollen wir?

Wir fördern den Fussballsport und setzen uns vor allem für die Betreuung der Junioren ein. Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass unsere talentierten Junioren leistungsorientiert gefördert werden, damit Sie die Grundlagen für eine problemlose Integration in die erste Mannschaft vermittelt erhalten.

Alle MitgliederInnen fühlen sich beim FC Mümliswil wohl und können sich entsprechend mit dem Verein identifizieren. Wir fördern aus diesem Grunde das Vereinsleben mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten. Finanziell sind wir möglichst unabhängig und unverschuldet.

Dachverband

Schweizer Fussballverband (SFV)

- 98% spielen im Breitenfussball
- 45% ausländischer Herkunft (170 Länder)
- 40% der Eltern betreuen aktiv ihre Kinder (Trainer, Betreuer, Funktionär)
- 2 von 3 Spielern unter 20 Jahren

Fussballverband Solothurn (SOFV)

Mitglieder

- ca. 300, davon 85 % Männer, 15 % Frauen
- davon ca. 90 Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre
- Durchschnittsalter der Aktiven (ab 18 Jahren): 23

Sportliche Ausrichtung

Bei den D, C und B Junioren arbeitet der FC Mümliswil leistungsorientiert eng mit der Juniorengruppierung Thal United zusammen. Jeder Spieler hat die Möglichkeit seinen Fähigkeiten entsprechend nach in der 1., 2. und sogar 3. Mannschaft zu spielen. Weiter hat der FC Mümliswil eine Seniorenmannschaft, die ebenfalls einiges dazu beiträgt, damit der Verein getragen werden kann. Zudem hat der FCM seit einigen Jahren eine Frauenmannschaft, die ebenfalls in der Spitzengruppe der regionalen 3. Liga mitspielen.

Vereinslokal

Vereinslokal „Clubhausbeizli“ Fussballplatz Brühl.

Vereinshomepage

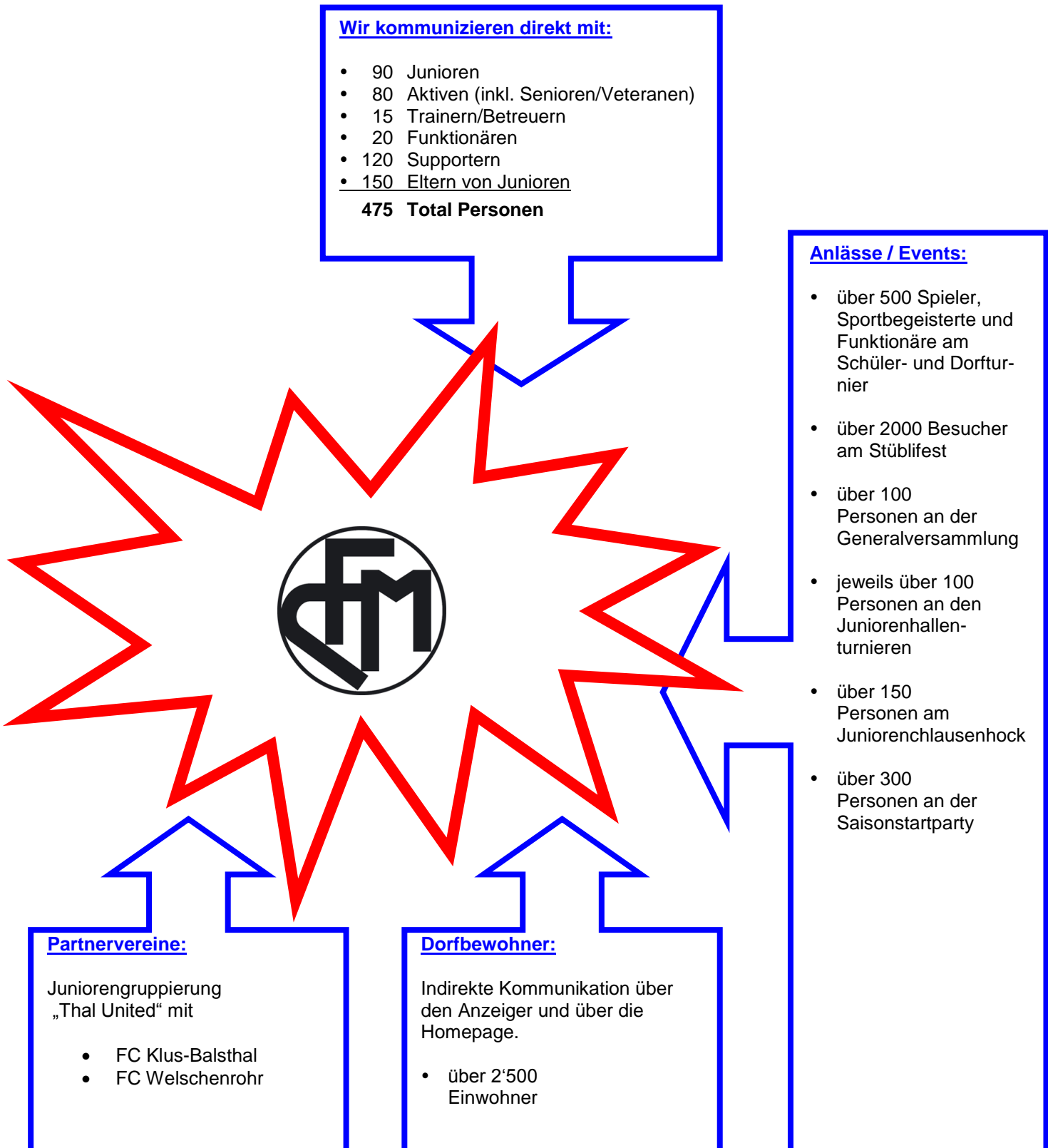
www.fcmuemliswil.ch

Aktivitäten

Neben dem normalen Meisterschaftsbetrieb (August bis November / März bis Juni) organisieren wir folgende Events:

- Neujahrs-Apéro Januar
- Generalversammlung Januar
- Junioren-Hallenturniere Nov-Feb
- Trainingslager (1. Mannschaft) März
- Stüblifest Mümliswil Mai
- Schüler- und Dorfturnier Juni/Juli
- Juniorenlager (alle 2 Jahre) Juli
- Saisonstartparty August
- Vereinswanderung Nov/De
- Vereinsjass November
- Junioren Chlausenhock Dezember

2. Die Zielgruppen des Partners/Sponsors:



3. Ausgangslage

Der FC Mümliswil hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise **neue Geldquellen** zu erschliessen. Dies ist dringend notwendig in einer Zeit, in der die Organisation eines Vereins immer mehr Mittel verschlingt, die gestiegenen Kosten aber nicht vollumfänglich auf Dritte abgewälzt werden können respektive sollten.

Das Projekt, das auf den folgenden Seiten skizziert wird, profiliert den FC Mümliswil als einen Verein, der sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung vollauf bewusst ist. Oder anders gesagt: Es macht deutlich, dass der FC Mümliswil auf der Suche nach Partnern/Sponsoren nur dann erfolgreich sein kann, wenn das **Prinzip „Leistung und Gegenleistung“** zum Tragen kommt.

4. Rahmenbedingungen

4.1. Zahlen und Fakten

- siehe Seite 3 und 4
 - ⇒ *Eine sowohl quantitative als auch qualitativ ideale Plattform für Unternehmen, die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren wollen.*

4.2. Gesellschaft und Sozialpolitik

Genauso wichtig wie das numerische Potential des FC Mümliswil ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

- Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen **sinnvollen Freizeitbetätigung** nimmt mit jedem Jahr zu. Der FC Mümliswil trägt mit seinen Angeboten entscheidend dazu bei, dass sich der Mensch den Freiraum „Fussball“ bewahren kann.
 - ⇒ *Der FC Mümliswil steht für positive Inhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.*
- Vor dem Hintergrund sozialer Probleme ist der Sport für viele Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der FC Mümliswil ist sich dieser Problematik vollauf bewusst und nimmt seine Verantwortung mit einer gezielten **Nachwuchsförderung** wahr.
 - ⇒ *Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Vor allem dann, wenn es der Philosophie des Unternehmens entspricht.*
- Hinzu kommt ein weiterer Aspekt, der den FC Mümliswil zu einem attraktiven Partner macht: die **Faszination Fussball** ganz allgemein. Noch nie war der Fussball in der Schweiz so gesellschaftsfähig wie heute, noch nie war die Akzeptanz in breiten Bevölkerungskreisen so gross. Zudem ist der Fussball dank der enormen Entwicklung des Frauenfussballs längst nicht mehr nur eine Männerdomäne.
 - ⇒ *Der FC Mümliswil ist ein attraktives Produkt in einem attraktiven Umfeld. Oder mit anderen Worten: ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform glaubwürdig positionieren kann.*

5. Zielsetzungen

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert der FC Mümliswil seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den **Aufgaben und Zielsetzungen** des FC Mümliswil identifizieren können und davon profitieren möchten.
⇒ *Partnerschaft*
- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist eine flexible Denkweise beider Parteien. Es gibt nebst vorgegebenen Sponsoring Paketen auch einen offenen Sponsoringkatalog, wo der potentielle Sponsor aussuchen kann, was für ihn von Nutzen ist.
⇒ *Kontinuität*

6. Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des FC Mümliswil ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von **Leistung und Gegenleistung** funktionieren kann.

Konkret heisst dies:

- Der FC Mümliswil hat sein „Produkt“ definiert, um den Partnern/Sponsoren einen **realen Gegenwert** für ihr finanzielles Engagement aufzuzeigen.

Und, ganz wichtig:

- Der FC Mümliswil hat seine **Strukturen an die Bedürfnisse des Marktes angepasst**, damit er als kompetenter und professioneller Partner glaubwürdig auftreten kann.

Das „Produkt“ des FC Mümliswil lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Partner/Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten.

- Kurzfristig, weil er seine **Produkte** in einem gesunden und sportlichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- Mittelfristig, weil so positive Attribute wie Sympathie, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für sein **Image** nur förderlich sind.
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Sport und Partner/Sponsor eine verantwortungsvolle **Strategie** erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt, der heutigen Jugend neue Perspektiven eröffnen will – und damit im besten Sinne des Wortes Zukunft hat.

7. Strategie

7.1 Das Sponsoring-Modell

Die **Qualität des Produktes** ist von zentraler Bedeutung. Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt: viel **Substanz**, noch mehr **Präsenz**, vor allem aber eine gut funktionierende **Infrastruktur** sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

Konkret bedeutet dies:

Der FC Mümliswil hat verschiedene Kategorien definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoring-Modell des FC Mümliswil sieht im Wesentlichen die folgenden **Kategorien** vor:

- | | | |
|-----------------------|-----|-------------|
| • Hauptsponsor | Fr. | 12'000.-- |
| • Co-Sponsor | Fr. | 7'000.-- |
| • Offizieller Partner | Fr. | 3'000.-- |
| • Freier Sponsor | Fr. | individuell |

8. Werberechte

8.1. Hauptsponsor (1 Partner)

⇒ Gegenleistungen

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Hauptsponsor des FC Mümliswil“ in eigener Sache zu betreiben

Exklusivrecht für spezielle Auszeichnungen - Titelsponsor, z.B.

- „Schüler- und Dorfturnier präsentiert durch Muster AG“, „Rangliste: Kategorie A der Muster AG“

Sampling, z.B.

- unbeschränkte Auftritte an **allen** Veranstaltungen wie Dorf-/Schülerturnier, Stüblifest, Meisterschaftsspiele, Cup-Turniere, Generalversammlung, Junioren-Elternabend ⇒ spezielle Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspiel der 1. Mannschaft

Logo auf allen vom FC Mümliswil produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.

- Briefpapier, Matchblatt erwähnt als Hauptsponsor etc.

spezielle Logo-Präsenz, z.B.

- im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln, Matchinserat im Anzeiger, Stüblifest

Homepage des FC Mümliswil z.B.

- Bannerwerbung, gut ersichtlich auf jeder Seite, erwähnt als Hauptsponsor

Adressen der Vereinsmitglieder (DATENSCHUTZ – muss an der GV eingewilligt werden)

- max. 3 Versände

Spezielle Rechte mit der ersten Mannschaft und oder Damenmannschaft des FC Mümliswil, z.B.

- „Logo-Exklusivrecht auf Tenue und Einlaufleibchen oder Dergleichen“, das Kader wird für einen speziellen Firmen-Event zur Verfügung gestellt (z.B. Apéro-Service)

Spezielle Rechte mit anderen Mannschaften des FC Mümliswil, z.B.

- ein Kader wird zweimal jährlich für spezielle Firmen-Arbeiten zur Verfügung gestellt (z.B. Inventararbeiten, Verteilung von Flyern im Dorf, etc.)

Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B.

- alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Chlausehock), Sponsoren- bzw. Supporter-Apéro, etc.

⇒ Leistung

Der Hauptsponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Mümliswil mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 12'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FC Mümliswil in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Haupt-Sponsor aktiv davon zu profitieren.

⇒ Vertragsdauer

2 Jahre

⇒ Kündigung

Bei keiner schriftlichen Kündigung 3 Monate vor Ablauf des Vertragendes, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr.

8.2. Co-Sponsoren (1-2 Partner)

⇒ **Gegenleistungen**

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Co-Sponsor des FC Mümliswil“ in eigener Sache zu betreiben

Sampling, z.B.

- *beschränkte Auftritte an Veranstaltungen: z.B. Dorf-/Schülerturnier, Stüblifest, Meisterschaftsspiele, Cup-Turniere, Generalversammlung ⇒ spezielle Erwähnung durch Speaker, z.B. an Meisterschaftsspiel der 1. Mannschaft*

Logo auf den folgenden vom FC Mümliswil produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.

- *Briefpapier, Matchblatt erwähnt als Co-Sponsor, etc.*

spezielle Logo-Präsenz, z.B.

- *im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln*

Homepage des FC Mümliswil, z.B.

- *Bannerwerbung, gut ersichtlich auf jeder Seite, erwähnt als Co-Sponsor.*

Adressen der Vereinsmitglieder (DATENSCHUTZ – muss an der GV eingewilligt werden)

- *max. 2 Versände*

Spezielle Rechte, excl. 1. Mannschaft des FC Mümliswil, z.B.

- *„Logo-Exklusivrecht auf Tenu und Einlaufleibchen oder Dergleichen“, das Kader wird für einen speziellen Firmen-Event zur Verfügung gestellt (z.B. Apéro-Service)*

Spezielle Rechte mit anderen Mannschaften des FC Mümliswil, z.B.

- *ein Kader wird einmal jährlich für spezielle Firmen-Arbeiten zur Verfügung gestellt (z.B. Inventararbeiten, Verteilung von Flyern im Dorf)*

Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B.

- *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Chlausabend), Sponsoren- bzw. Supporter-Apéros etc.*

Bandenwerbung während der Vertragsdauer

Der FC Mümliswil erstellt und publiziert im Auftrag des Hauptsponsors eine Werbetafel.

⇒ **Leistung**

Der Co-Sponsor ist bereit, die Bemühungen des FC Mümliswil mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 7'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FC Mümliswil in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Co-Sponsor aktiv davon zu profitieren.

⇒ **Vertragsdauer**

2 Jahre

⇒ **Kündigung**

Bei keiner schriftlichen Kündigung 3 Monate vor Ablauf des Vertragendes, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr.

8.3. Offizieller Partner (diverse Partner)

⇒ **Gegenleistungen**

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Partner des FC Mümliswil“ in eigener Sache zu betreiben

Logo auf den folgenden vom FC Mümliswil produzierten/benutzten Werbeträgern, z.B.

- *Briefpapier, Matchblatt erwähnt als Partner, etc.*

spezielle Logo-Präsenz, z.B.

- *im Clubhaus oder auf Sportplätzen mit Werbetafeln*

Homepage des FC Mümliswil, z.B.

- *Erwähnt auf unserer Homepage Rubrik Sponsoring*

Adressen der Vereinsmitglieder (DATENSCHUTZ – muss an der GV eingewilligt werden)

- *max. 1 Versand*

Spezielle Rechte exkl. 1. Mannschaft des FC Mümliswil, z.B.

- *„Logo-Exklusivrecht auf Tenue, Einlaufleibchen oder Dergleichen“*

Einladung und Gratiseintritt zu speziellen Anlässen, z.B.

- *alle Spiele/Turniere der Mannschaften, Gesellschaftsanlässe (z.B. Chlausenabend), Sponsoren- bzw. Supporter-Apéros, Sponsorenausflug*

⇒ **Leistung**

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FC Mümliswil mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 3'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des FC Mümliswil in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Partner aktiv davon zu profitieren.

⇒ **Vertragsdauer**

2 Jahre

⇒ **Kündigung**

Bei keiner schriftlichen Kündigung 3 Monate vor Ablauf des Vertragendes, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr.

8.4 Freier Sponsor (diverse Partner)

Frontpage Sponsor Homepage Fr. 500.--/Jahr (maximal 4 Partner)

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Das Logo inkl. Verlinkung des jeweiligen Sponsors wird auf der Frontpage des FCM aufgeführt.
- Zusätzlich wird das Logo noch in der Rubrik Sponsoring aufgeführt.

⇒ **Vertragsdauer**

1 Jahr (Bei keiner schriftlichen Kündigung 2 Monate vor Ablauf des Vertragendes, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr)

Matchballsponsor BRONZE Fr. 100.-- (einmalig)

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Der Sponsor wird namentlich einmalig im Matchinserat des Anzeigers erwähnt.
- Der Name des Sponsors wird während einem Jahr auf unserer Homepage als Matchballsponsor aufgeführt
- Das Logo wird einmalig im Matchblatt der 1. Mannschaft aufgeführt.

⇒ **Vertragsdauer**

Für eine Ausgabe des Matchblattes.

Matchballsponsor SILBER Fr. 300.-- (½ Saison)

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Der Sponsor wird namentlich eine halbe Saison (Vor- oder Rückrunde) im Matchinserat des Anzeigers erwähnt.
- Der Name des Sponsors wird während einem Jahr auf unserer Homepage als Matchballsponsor aufgeführt.
- Das Logo wird eine halbe Saison (Vor- oder Rückrunde) im Matchblatt der 1. Mannschaft aufgeführt.

⇒ **Vertragsdauer**

½ Saison (Vor- oder Rückrunde, entspricht einem halben Jahr)

Matchballsponsor GOLD Fr. 550.-- (ganze Saison)

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Der Sponsor wird namentlich eine ganze Saison (entspricht einem Jahr) im Matchinserat des Anzeigers erwähnt.
- Der Name des Sponsors wird während einem Jahr auf unserer Homepage als Matchballsponsor aufgeführt.
- Das Logo wird eine ganze Saison (Vor- und Rückrunde) im Matchblatt der 1. Mannschaft aufgeführt.

⇒ **Vertragsdauer**

Eine Saison (Vor- und Rückrunde, entspricht einem Jahr)

Matchbericht Sponsor Homepage Fr. 150.--/Jahr (maximal 2 pro Team)

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Das Logo inkl. Verlinkung des jeweiligen Sponsors wird bei jedem Matchbericht der entsprechenden Mannschaft aufgeführt. Mindestens 20 Mal pro Saison.
- Zusätzlich wird das Logo noch in der Rubrik Sponsoring aufgeführt.

⇒ **Vertragsdauer**

1 Jahr (Bei keiner schriftlichen Kündigung 2 Monate vor Ablauf des Vertragendes, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr)

Bandensponsor Fussballplatz Brühl Fr. 300.--/Jahr

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Der Sponsor erhält einen Werbebandenplatz auf dem Fussballplatz Brühl
- Auftragserteilung und Überwachung der Erstellung der neuen Bande
- Montage der Bande
- Der Sponsor wird während der Vertragsdauer auf unserer Homepage aufgeführt.

Leistungen des Sponsors

- Die einmaligen Anschaffungskosten müssen vom Sponsor übernommen werden. Der FC Mülliswil arbeitet eng mit regionalen Unternehmen zusammen, welches sich auf solche Arbeiten spezialisiert und könnte eine Bande zu günstigen Konditionen anschaffen.
 - o Vollflächiger Digitaldruck 490.- (Variante 1 im Anhang)
 - o Geschnittene Folie 360.- (Variante 2 im Anhang)
 - o Bande 100.- (Beide Varianten)
- Jährliche Beitragskosten

⇒ **Vertragsdauer**

1 Jahr

⇒ **Kündigung**

Bei keiner schriftlichen Kündigung 2 Monate vor Ablauf des Vertragendes, verlängert sich der Vertrag automatisch um ein weiteres Jahr.

Anlässe FCM

Schüler- und Dorfturniersponsor Fr. 200.--

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Ein Werbebanner des Sponsors wird gut ersichtlich montiert (im Festzelt oder am Jurywagen)
- Stündliche Erwähnung des Sponsors durch den Speaker
- Das Logo des Sponsors wird auf den Spielplänen abgedruckt.
- Zudem wird der Sponsor im Homepagebericht zum Dorfturnier nochmals mit Logo und Verlinkung aufgeführt.

Stübli-Sponsor des Stüblifestes Fr. 200.--

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Ein Werbebanner des Sponsors wird im entsprechenden Stübli gut ersichtlich montiert
- Zudem wird der Sponsor im Homepagebericht zum Stüblifest nochmals mit Logo und Verlinkung aufgeführt.

Tombola Sponsor des Stüblifestes Fr. 100.--

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Das Logo des Sponsors ist auf jedem Los der rund 15'000 Lose aufgeführt.
- Zudem wird der Sponsor im Homepagebericht zum Stüblifest nochmals mit Logo und Verlinkung aufgeführt.

Dress Aktivmannschaften (Frauen, 1-3 Mannschaft, Senioren)

Fussballdress: Frontsponsor Fr. 2'000.--

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Das Sponsoren-Logo (einfarbig) wird auf einem Trikot (Total 2 Torwart- und 18 Feldspielershirts) auf der Brust aufgeführt.
- Die entsprechende Mannschaft ist verpflichtet, mindestens zwei Jahre mit diesem Dress zu spielen.
- Des Weiteren wird der Sponsor nochmals (mit Logo und Verlinkung) auf der Vereinshomepage aufgeführt.
- Im Falle des Erreichens der Aufstiegsspiele, wird der Sponsor via Lautsprecher als Sponsor erwähnt.

Fussballdress: Backsponsor Fr. 1'000.--

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Das Sponsoren-Logo (einfarbig) wird auf einem Trikot (Total 2 Torwart- und 18 Feldspielershirts) auf dem Rücken, oberhalb der Nummer aufgeführt.
- Die entsprechende Mannschaft ist verpflichtet, mindestens zwei Jahre mit diesem Dress zu spielen.
- Des Weiteren wird der Sponsor nochmals (mit Logo und Verlinkung) auf der Vereinshomepage aufgeführt.
- Im Falle des Erreichens der Aufstiegsspiele, wird der Sponsor via Lautsprecher als Sponsor erwähnt.

Dress Juniorenmannschaften (Junioren G, F, E, D, C, B, A)

Frontsponsor

Fr. 1'500.--

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Das Sponsoren-Logo (einfarbig) wird auf einem Trikot (Total 2 Torwart- und 18 Feldspielershirts) auf der Brust aufgeführt.
- Die entsprechende Mannschaft ist verpflichtet, mindestens zwei Jahre mit diesem Dress zu spielen.
- Des Weiteren wird der Sponsor nochmals (mit Logo und Verlinkung) auf der Vereinshomepage aufgeführt.

Backsponsor

Fr. 750.--

Leistungen des Sponsoringnehmers

- Das Sponsoren-Logo (einfarbig) wird auf einem Trikot (Total 2 Torwart- und 18 Feldspielershirts) auf dem Rücken, oberhalb der Nummer aufgeführt.
- Die entsprechende Mannschaft ist verpflichtet, mindestens zwei Jahre mit diesem Dress zu spielen.
- Des Weiteren wird der Sponsor nochmals (mit Logo und Verlinkung) auf der Vereinshomepage aufgeführt.

Anhang

Offerten erstellen Bandenreklame

Variante 1 - Geschnittene Folie

Geschnittene Folie

Bezeichnung	Menge	Einheit	Preis	Rabatt	Total
Werbe-Bande - Tafel 80x280cm angeliefert					
Beschriftung ab angelieferten gebrauchsfähigen Daten					
Auftragspauschale / File öffnen / GzD	1.00		10.00	0.0%	10.00
oder					
Grafikarbeiten nach Aufwand Std.	0.00		80.00	0.0%	0.00
Variante 1 - "Strich" > Geschnittene Folie:					
Folien, Logos geschnitten und Montage	1.00	Pauschal	200.00	0.0%	200.00
Falls nötig = Grund - Spritzlackierung	1.00	Stk.	150.00	0.0%	150.00
Variante 2 - "Raster" > vollflächiger Digitaldruck mit Laminage:					
Druck inklusiv Applikation	0.00	Pauschal	480.00	0.0%	0.00
Total inkl.	8.0 % MwSt (26.65)		CHF		360.00

Variante 2 – Vollumfänglicher Digitaldruck

Bezeichnung	Menge	Einheit	Preis	Rabatt	Total
Werbe-Bande - Tafel 80x280cm angeliefert					
Beschriftung ab angelieferten gebrauchsfähigen Daten					
Auftragspauschale / File öffnen / GzD	1.00		10.00	0.0%	10.00
oder					
Grafikarbeiten nach Aufwand Std.	0.00		80.00	0.0%	0.00
Variante 1 - "Strich" > Geschnittene Folie:					
Folien, Logos geschnitten und Montage	0.00	Pauschal	200.00	0.0%	0.00
Falls nötig = Grund - Spritzlackierung	0.00	Stk.	150.00	0.0%	0.00
Variante 2 - "Raster" > vollflächiger Digitaldruck mit Laminage:					
Druck inklusiv Applikation	1.00	Pauschal	480.00	0.0%	480.00
Total inkl.	8.0 % MwSt (36.30)		CHF		490.00